Boeken over websites

Lezen over webdesi

Een eigen website, het heeft wel wat. Maar hoe begin je daar nu aan? Gelukkig zijn er heel wat boeken die je daarbij kunnen helpen. Wij hebben er alvast enkele voor je uitgekozen…

Het bouwen van een website omvat heel wat meer dan zomaar wat tekst intikken. Je moet een adres aanvragen en alle informatie on line krijgen. Eens je website openstaat voor bezoekers, moeten al die surfers jouw website nog kunnen vinden ook. Zonder twijfel kan je al die informatie op het internet terugvinden, maar wij verkiezen dan toch een lekker boek bij de open haard!

WEBDESIGN MET FREEWARE



De rode draad doorheen het boek zijn de gratis programma's die je helpen bij het maken, publiceren en onderhouden van je website. Vooraleer je aan de slag kan met het bouwen van een site, is er wat voorbereiding nodig. Waarom wil je een website maken, wat wil je anderen via je site vertellen, welke programma's gebruik je bij het ineenknutselen van zo'n site, enz. Hierbij wordt het feit dat we een website ook puur voor ons plezier kunnen maken, vreemd genoeg over het hoofd gezien. Het tweede deel van het boek omvat de bouwfase. Je krijgt een inleiding in *html* en leert – met behulp van allerlei *freeware* – afbeeldingen, tabellen en frames aan je site toevoegen. Vervolgens wordt dieper ingegaan op de interactiviteit. Je wordt geholpen bij het opzetten van een *FAQ* en een gastenboek. Ook een zoekmachine op je site zetten is mogelijk. Het tweede deel wordt afgesloten met een controle van je webpagina. Bevat je site geen doodlopende links, wordt alles wel goed weergegeven in andere browsers, enz. Deel drie vertelt je hoe je de site op het internet plaatst. Waar kan je gratis ruimte vinden, en hoe bekom je zo'n handige, korte url? Tot slot wordt je uitgelegd hoe je de wereld laat weten dat het internet er een nieuw plekje bij heeft.

We hebben een beetje gemengde gevoelens over dit boek. Er staat veel nuttige informatie in over het bouwen en publiceren van een website, maar het boek geeft soms een onafgewerkte indruk. Zo vertelt het boek je op de achterflap dat het "begint bij het begin", maar vergeet dan wel een verklarende woordenlijst bij te voegen. Ook de volgorde waarin zaken behandeld worden, vinden we niet altijd even logisch. Desondanks staat er erg veel informatie in voor wie zelf een site wil maken, en niet de beschikking heeft over dure programma's als PhotoShop en Dreamweaver. Alle freeware die in het boek behandeld wordt, staat op de bijgeleverde cd-rom.

CONCLUSIE

Bevat veel nuttige informatie, maar is soms onvolledig en onlogisch. Best te gebruiken in combinatie met een boek dat bv. html onder de loep neemt.

PRODUCTINFO
Auteur: Peter D'Hollander
Uitgeverij: Academic Service
Url: [www.academicservice.nl]
Prijs: € 29,95
ISBN: 90-395-1984-6
336 pagina's met cd-rom

gn

PRAKTISCH WEBDESIGN



Het boek bestaat uit twee grote delen. In het eerste katern worden je alle basistechnieken bijgebracht die je nodig hebt om een website te maken. Dit mag je in de ruime zin van het woord interpreteren, want het boek is bijzonder uitgebreid. Dat kan echter zowel een voor- als een nadeel zijn. Immers, een beginnende webdesigner heeft in het eerste hoofdstuk absoluut geen boodschap aan een uitgebreide uitleg over RGB-waarden. Het staat je natuurlijk vrij om de delen die je minder interesseren over te slaan. Positief is dat de auteur ook de nadruk legt op het plezier dat je kan hebben bij het maken van een website. Het hoeft niet altijd alleen maar nuttig te zijn. Je kennis wordt gaandeweg uitgebreid aan de hand van een heleboel praktische oefeningen. Daarbij gebruik je onder meer FrontPage Express, Dreamweaver, Paint Shop Pro en Adobe Photoshop. Een flinke brok van het boek is gewijd aan het werken met Flash en Fire-Works. Ook html komt aan bod, maar de nadruk ligt duidelijk op het grafische aspect en de *wysiwyg-editors*. Zo bevat het boek geen bijlage met html-tags. In het begin van deel twee worden enkele websites bekeken en beoordeeld. Daarbij geeft de auteur zijn mening over de functionaliteit en vormgeving van de sites. Aan de hand van die voorbeelden wordt je het belang van deze twee aspecten bijgebracht. Het laatste hoofdstuk is gewijd aan het publiceren en bekendmaken van je webstek. De cd bij het boek bevat evaluatieversies van alle programma's die je nodig hebt, en alle bestanden en afbeeldingen die in het boek gebruikt worden.

CONCLUSIE

Dit boek is het duurste van de vijf, maar ook het meest omvangrijke. Alles wordt tot in de puntjes uiteengezet, wat zowel een plus- als een minpunt kan zijn. Vormgeving krijgt veel aandacht. De verpakking is immers ook belangrijk...

PRODUCTINFO
Auteur: Erik Mansvelders
Uitgeverij: Academic Service
Url: [www.academicservice.nl]
Prijs: € 57,51
ISBN: 90-395-1663-4
776 pagina's met cd-rom

MEER BEZOEKERS VOOR UW WEBSITE



Een leuke site bouwen is één ding, zorgen dat bezoekers de weg naar jouw webpagina vinden is nog heel wat anders. Je kan dan wel de meest volledige encyclopedie over celdeling bij amfibieën op het net geplaatst hebben, als niemand de weg naar jouw site vindt, heb je ook geen bezoekers. Het boek is dan ook niet bedoeld voor de beginnende websitemaker, maar eerder voor iemand die reeds een site in elkaar geknutseld heeft, en enkele trucjes wil aanleren om zijn bezoekersaantal op te krikken. Het boek legt je uit hoe zoekmachines werken, en hoe je te werk moet gaan om te zorgen dat jouw site gevonden wordt door die zoekrobots. Verder wordt ook aandacht besteed aan het promoten van je website bij jouw specifieke doelgroep. Heb je een érg knappe site gemaakt, dan kan je er misschien wel een prijs mee winnen. Dat brengt natuurlijk ook weer de nodige publiciteit met zich mee. Enkele van die prijzen worden vermeld, evenals wat je moet doen om deel te nemen aan een wedstrijd. In het laatste hoofdstuk komen nieuwgroepen aan bod, worden de voordelen van prijsvragen en begrippen zoals *banner*ruil of mailing lists uit de doeken gedaan. Het boek richt zich dus enkel en alleen op het aantrekken van bezoekers. Je leert dus niet hoe je een website moet maken. Wat je wél leert, is hoe je met banners je voordeel kan doen. Hoe je zo'n banner maakt, moet je dan weer zelf uitvissen. Omdat het boek van een Nederlandstalige uitgeverij komt, zijn de aanbevolen websites dikwijls gericht op de Nederlandse markt. Dat is natuurlijk maar een detail. Wat we missen, is een verwijzing naar bezoekerstellers. Hoe kan je anders zeker zijn dat het boek daadwerkelijk helpt?

CONCLUSIE

Heb je al een website, maar weet je niet hoe de mensen daar attent op te maken, dan is dit boek wat je nodig hebt. Eerder bedoeld voor zakelijke websites, maar ook de thuisgebruiker kan hier plezier aan beleven.

PRODUCTINFO
Auteur: William R. Stanek
Uitgeverij: A.W. Bruna Multimedia
Url: [www.awbruna.nl]
Prijs: € 19,95
ISBN: 90-229-4448-4
228 pagina's

VAKTAAL

Banner: Een aanklikbaar rechthoekig reclamepaneel op een website, dat de surfer doorverbindt naar de site van het product waarvoor reclame wordt gemaakt.

FAQ: De afkorting van Frequently Asked Questions, een lijst van veelgestelde vragen over een bepaald onderwerp, die je in een nieuwsgroep of op een website kan lezen.

Freeware: Software die je gratis kan downloaden van het internet.

Html: Hypertext Markup Language. Een soort computertaal waarmee webpagina's worden aangemaakt. Eigenlijk zijn Html-pagina's gewone tekstpagina's met allerlei codes die verwijzen naar de kleur, de beelden, de opmaak, het geluid waarmee deze pagina's op een browser worden getoond.

Wysiwyg-editor: Wysiwyg staat voor What You See Is What You Get. Een wysiwyg-editor toont hoe de tekst er uit gaat zien als die op het internet gepubliceerd wordt. Een voorbeeld is FrontPage.

MAAK WEB-PAGINA'S IN 24 UUR



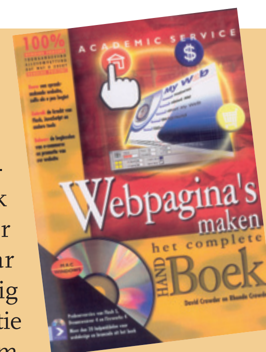
Dit boek staat zowat lijnrecht tegenover "Het complete HANDBoek". Geen honderden regels code in html of Java, maar praktische voorbeelden in FrontPage Express. Daarvan vind je een demoversie op de cd-rom. Er wordt je echter ook verteld hoe je een website kan maken in Word of Publisher. In ieder geval beweert de titel dat je na 24 lessen van één uur in staat moet zijn om een eenvoudige webpagina ineen te knutselen. Het boek is dan ook uitstekend voor de beginner die nu wel eens een eerste webpagina wil maken. Je hoeft niet over allerlei voorkennis te beschikken. Alles wordt netjes aan je uitgelegd. Het boek omvat zes grote onderdelen. In deel één maak je een heel eenvoudige webpagina met de ingebouwde wizard in FrontPage. Deel twee gaat verder in op het gebruik van titels, tekst en tabellen. In deel drie worden maar liefst 55 pagina's besteed aan alle aspecten van links. Wie dus al weet wat de code '<a href="#boven">' betekent, kijkt beter uit naar een 'moeilijker' boek. Deel vier behandelt afbeeldingen en animaties, deel vijf raakt kort html aan. Het laatste deel vertelt je hoe je de site on line krijgt. Het boek is geschreven in 1999. Vier jaar is een eeuwigheid in het internetwereldje. Het kan dus niet anders dan dat sommige zaken gedateerd zijn. Dat is dan ook het enige minpuntje dat we dit boek kunnen aanwrijven. De enige reden om dit boek niet te kopen, is dan ook dat je in de boekhandel een gelijkaardig boek zou kunnen vinden dat gepubliceerd is in '02 of '03. In bijlage vind je nog een lijstje met nuttige url's, instructies om de programma's op de cd te installeren en een begrippenlijstje.

CONCLUSIE

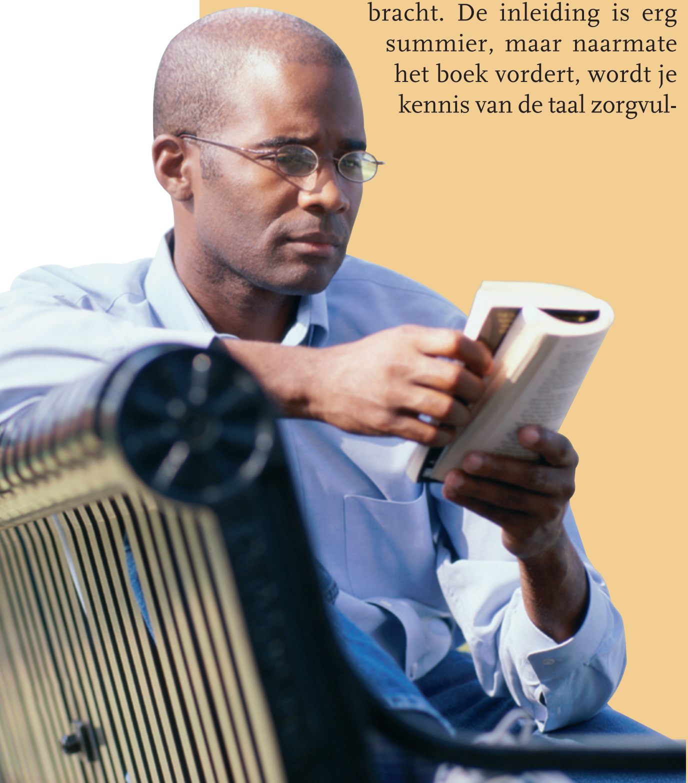
Het boek vereist geen voorkennis en leert je met FrontPage werken. Sommige zaken zijn nogal gedateerd, maar het is toch een aanrader voor wie een eenvoudige webpagina wil maken.

PRODUCTINFO
Auteur: Ned Snell
Uitgeverij: Academic Service
Url: [www.academicservice.nl]
Prijs: € 28,50
ISBN: 90-395-1358-9
440 pagina's met cd-rom

WEBPAGINA'S MAKEN: HET COMPLETE HANDBOEK



Het boek begint met de vraag waarom je eigenlijk een website wil maken. Vervolgens worden je de beginselen van html bijgebracht. De inleiding is erg summier, maar naarmate het boek vordert, wordt je kennis van de taal zorgvuldig bijgespijkerd. Daar waar heel veel aandacht aan html besteed wordt, vinden we het jammer dat er voor ingewikkelde zaken zoals frames niet wordt verteld hoe je dat in Dreamweaver of FrontPage kan doen. Dergelijke programma's bieden je immers de mogelijkheden om dat op een snelle en eenvoudige manier te doen. Alle html-codes worden wel netjes voorzien van een screenshot, zodat je onmiddellijk kan zien wat het effect ervan is. In het boek wordt veel aandacht besteed aan details. Het spreekt voor zich dat de keuze van kleuren op je site erg belangrijk is. Het boek vertelt je daarbij niet alleen hoe je de kleuren instelt, maar geeft je ook enkele links naar sites die je vertellen welke gevoelsassociaties bepaalde kleuren oproepen. Je wil immers geen agressie bij je bezoekers opwekken. Vervolgens wordt aandacht besteed aan Javascript. Ook hier begint men bij het begin, maar wie geen kaas gegeten heeft van programmeren, zal hier wellicht snel sterretjes zien.
Ook interessant is het hoofdstuk over het maken van animaties in Flash. Op de cd vind je een demoversie van dit programma, waardoor je onmiddellijk aan de slag kan. Tot slot wordt het belang van promotie en updaten nog even aangestipt. Er is ook een hoofdstuk over E-commerce, maar daar staat erg weinig praktische informatie in. De bijlagen omvatten een verklarende woordenlijst en een korte html- en Javascript-referentie.



CONCLUSIE

Dit boek is net als zijn collega's uit dezelfde reeks erg duidelijk en volledig, maar vereist een hoge mate van interesse in html en Javascript. Wie daar geen zin in heeft, schaft zich best een boek over Dreamweaver of FrontPage aan.

PRODUCTINFO
Auteur: David & Rhonda Crowder
Uitgeverij: Academic Service
Url: [www.academicservice.nl]
Prijs: € 25
ISBN: 90-395-1810-6
656 pagina's met cd-rom

— Benjamin Carlier —